



今週のピックアップ

SIMロック解除で激変？ モバイル業界

2011年4月25日発行

vol.84

ほぼ隔週

モバイル広告 トピックス



INTERRIDE

モバイルサイトは
こちら ▶





目次

- 業界別出稿トレンド
- 今週のピックアップ

SIMロック解除で激変？ モバイル業界

- バナーチェック！
『見逃せない！？今日の一本』
- モバイルプロデューサーによる
『今日のイチ押しコンテンツ』
- 要注目！タイアップ企画

ビットキャッシュ×mobage

- 週間検索動向
- 最新！スマートピックス
- クリエイティブinスマートフォン
- 新メニュー情報
- キャンペーン・直割情報
- 業界ニュース
- モバイル川柳

INTERIDE



業種別出稿トレンド

モバイル広告トレンド(2011/3/21~2011/4/3)

※出稿量データはスパイア『MOBILEStats!』より集計

①ゲーム業界

出稿枠数: 274枠、クライアント数: 46社

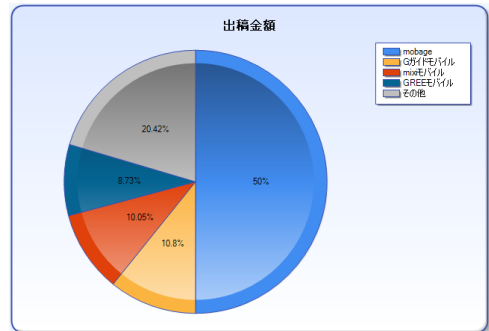
■サイト別出稿金額

| サイト名 | サイトカテゴリ | ゲーム |
|-----------------|-----------|----------------------|
| mobage | コミュニティ | ¥56,714,296 (50.00%) |
| Gガイドモバイル | 趣味・エンタメ | ¥12,250,000 (10.80%) |
| mixiモバイル | コミュニティ | ¥11,400,000 (10.05%) |
| GREEモバイル | コミュニティ | ¥9,900,000 (8.73%) |
| iMenu | 検索・ポータル | ¥5,482,768 (4.83%) |
| Yahoo!JAPANモバイル | 検索・ポータル | ¥5,400,000 (4.76%) |
| 魔法のiらんど | コミュニティ | ¥2,850,000 (2.51%) |
| NewsCafe | メディア・ニュース | ¥1,971,428 (1.74%) |
| Amebaモバイル | コミュニティ | ¥1,457,146 (1.28%) |
| ケータイ版ハンゲーム | コミュニティ | ¥1,314,284 (1.16%) |
| ケータイlivedoor | 検索・ポータル | ¥900,000 (0.79%) |
| 乗換案内 | 趣味・エンタメ | ¥862,500 (0.76%) |
| Mobileサンケイスポーツ | メディア・ニュース | ¥630,000 (0.56%) |
| ヤプログ | コミュニティ | ¥531,250 (0.47%) |
| モバレポ | コミュニティ | ¥502,447 (0.44%) |
| Sankei Mobile | メディア・ニュース | ¥360,000 (0.32%) |
| CROOZブログ | コミュニティ | ¥300,000 (0.26%) |
| 日刊スポーツ モバイル | スポーツ | ¥300,000 (0.26%) |
| フォレストページ | コミュニティ | ¥300,000 (0.26%) |
| [SD]AdMob | ネットワーク | ¥4 (0.00%) |
| [SD]nend | ネットワーク | ¥2 (0.00%) |
| [SD]AdMaker | 検索・ポータル | ¥1 (0.00%) |

※INterRIDE独自調査により算出しております。

前号の出稿枠数252枠、出稿クライアント数49社と比較し、出稿枠数274枠、出稿クライアント数46社と出稿枠数は若干増加したものの出稿クライアント数は減少した。ゲーム系クライアントの主要出稿先媒体は引き続きmobage、キャリアメニュー、GREEモバイルと変化はない。

■サイト別出稿比率



参考: 出稿媒体 / モバイル版Yahoo!JAPAN
出稿企業 / 株式会社モブキャスト (2011年3月28日週)

②電子書籍業界

出稿枠数: 224枠、クライアント数21社

■サイト別出稿金額

| サイト名 | サイトカテゴリ | コミック・小説・写真集 |
|-----------------------------|-----------|----------------------|
| mixiモバイル | コミュニティ | ¥39,700,000 (38.65%) |
| mobage | コミュニティ | ¥30,857,147 (30.04%) |
| Gガイドモバイル | 趣味・エンタメ | ¥20,000,000 (19.47%) |
| 魔法のiらんど | コミュニティ | ¥3,550,000 (3.46%) |
| フォレストページ | コミュニティ | ¥3,300,000 (3.21%) |
| GREEモバイル | コミュニティ | ¥2,700,000 (2.63%) |
| エキサイトモバイル | 検索・ポータル | ¥900,000 (0.88%) |
| フレッシュアイベディアモバイル | 検索・ポータル | ¥600,000 (0.58%) |
| 時事通信ニュース | メディア・ニュース | ¥514,286 (0.50%) |
| ケータイlivedoor | 検索・ポータル | ¥300,000 (0.29%) |
| [SD]livedoor | 検索・ポータル | ¥300,000 (0.29%) |
| [SD]AdMob | ネットワーク | - |
| [SD]Adlantis for Smartphone | ネットワーク | - |

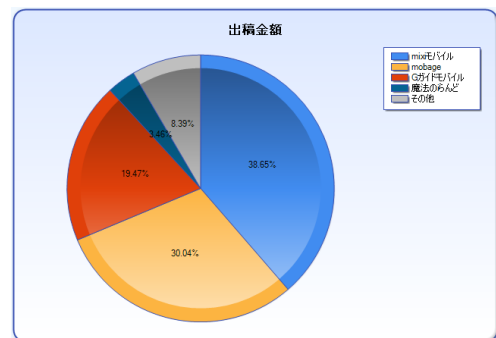
※INterRIDE独自調査により算出しております。

前号の出稿枠数259枠、出稿クライアント数20社と比較し、出稿枠数は224枠、出稿クライアント数は21社と、出稿枠数は減ったものの、クライアント数は増えた。おそらくクライアント数に関しては、新規クライアントではなく、定常的に出稿しているクライアントと考えられる。

東日本大震災の影響はほぼなくなってきたが、以前と比べると出稿枠数が減少してきている。スマートフォン媒体数は、比較的変動が少ないが、フィーチャーフォン媒体数が前号と比較して減っている。今後スマートデバイスにて出稿が増えてくる可能性も高いので、今後注目したい。

右記のバナーであるが、カラーではなくあえてモノクロでマンガのシーンを表現する事で、リアリティを出している。カラーが多い中、シンプルに表現する事で、クリックをうまく誘引している。

■サイト別出稿比率



参考: 出稿媒体 / フォレストページ
出稿企業 / バビレス(2011年3月28日週)

③ 占い業界

出稿枠数：16枠、クライアント数：10社

■サイト別出稿金額

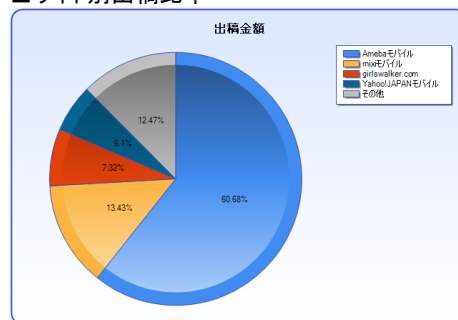
| サイト名 | サイトカテゴリ | 占い/診断 | |
|-----------------|---------|------------|----------|
| Amebaモバイル | コミュニティ | ¥4,971,431 | (60.68%) |
| mixiモバイル | コミュニティ | ¥1,100,000 | (13.43%) |
| girlswalker.com | レディース | ¥600,000 | (7.32%) |
| Yahoo!JAPANモバイル | 検索・ポータル | ¥500,000 | (6.10%) |
| CROOZブログ | コミュニティ | ¥300,000 | (3.66%) |
| ケータイlivedoor | 検索・ポータル | ¥300,000 | (3.66%) |
| ヤプログ | コミュニティ | ¥250,000 | (3.05%) |
| ママスタジアム「mama★彡」 | レディース | ¥100,000 | (1.22%) |
| mobage | コミュニティ | ¥71,428 | (0.87%) |

※INterRIDE独自調査により算出しております。

前号の出稿枠数17枠、出稿クライアント数9社と比較し、出稿枠数は16枠・出稿クライアント10社となり、出稿枠数は1枠減少・出稿社数は1社増加という結果となった。

媒体に関して、これまでの傾向はキャリアメニュー・3大SNS媒体がほぼ同じ比率であったが、今号はAmebaモバイルが6割を占めている。芸能人ブログの閲覧等で毎日アクセスするユーザーが非常に多い為、アクティブなユーザーが多いのが特徴であり、女性の登録者も多いことから、ユーザー属性的にも親和性が高いと思われる。

■サイト別出稿比率



参考：出稿媒体 / Amebaモバイル
出稿企業 / モバイルダイレクトリンク株式会社(2011年3月29日週)

④ デコメ・きせかえ業界

出稿枠数：61枠、クライアント数：13社

■サイト別出稿金額

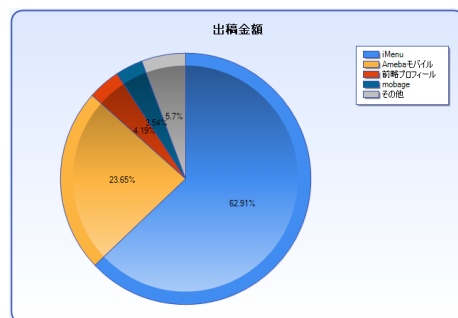
| サイト名 | サイトカテゴリ | デコメ・きせかえ | |
|-----------------|-----------|-------------|----------|
| iMenu | 検索・ポータル | ¥33,000,000 | (62.91%) |
| Amebaモバイル | コミュニティ | ¥12,407,143 | (23.65%) |
| 前路プロフィール | コミュニティ | ¥2,200,000 | (4.19%) |
| mobage | コミュニティ | ¥1,857,141 | (3.54%) |
| GREEモバイル | コミュニティ | ¥1,200,000 | (2.29%) |
| NewsCafe | メディア・ニュース | ¥600,000 | (1.14%) |
| 魔法のいらんど | コミュニティ | ¥550,000 | (1.05%) |
| CROOZブログ | コミュニティ | ¥300,000 | (0.57%) |
| モバイルポ | コミュニティ | ¥238,425 | (0.45%) |
| ママスタジアム「mama★彡」 | レディース | ¥100,000 | (0.19%) |
| 【SD】AdMob | ネットワーク | ¥2 | (0.00%) |

※INterRIDE独自調査により算出しております。

前号と比較すると、出稿枠数23枠減、クライアント数4社減という結果であった。前々号から減少が続いている。

3月から4月にかけてデコメ需要がわずかながらに高まる時期であるのにも関わらず、出稿枠数が減少している背景として、一つは震災の影響が考えられる。更に、ユーザーのスマートフォンへの移行が、4月は特に高まると想定した企業が出稿を控えたのではないかと考えられる。

■サイト別出稿比率



参考：出稿媒体 / mobage
出稿企業 / インフォコム株式会社(2011年3月22日週)

⑤ 着うた・着メロ / 音楽業界

出稿枠数: 36枠、クライアント数: 16社

■サイト別出稿金額

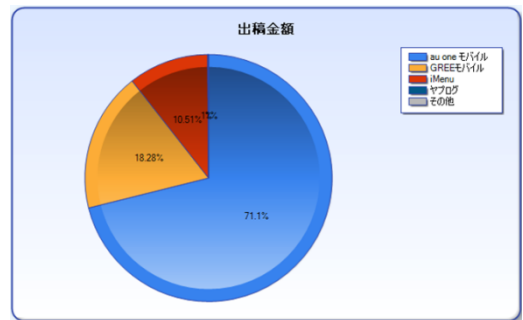
| サイト名 | サイトカテゴリ | 音楽 | |
|-------------|---------|-------------|----------|
| au one モバイル | 検索・ポータル | ¥21,000,000 | (71.10%) |
| GREEモバイル | コミュニティ | ¥5,400,000 | (18.28%) |
| iMenu | 検索・ポータル | ¥3,103,512 | (10.51%) |
| ヤプログ | コミュニティ | ¥31,250 | (0.11%) |
| 【SD】AdMob | ネットワーク | - | (0.00%) |
| 【SD】nend | ネットワーク | - | (0.00%) |

※INTERRIDE独自調査により算出しております。

出稿枠数36枠、出稿クライアント数16社であり、前号と比較してやや微増している。着うた(フル)などの会員獲得を目的とした訴求は引き続きキャリアメニューに出稿が集中している。これらはエントリーで枠が埋まってしまうような人気メニューであるだけに、各クライアントで枠の取り合いが激しい状況が続いている。

スマートフォンへの出稿はアドネットワークが中心であり、「NHNJapan」、「ファンコミュニケーションズ」がアプリケーションDL訴求で継続的に出稿を行っている。

■サイト別出稿比率



参考: 出稿媒体 / Admob
出稿企業 / 株式会社NHNJapan
(2011年3月28日週)



⑥ 人材業界

出稿枠数: 49枠、クライアント数: 14社

■サイト別出稿金額

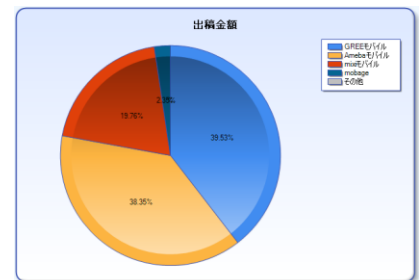
| サイト名 | サイトカテゴリ | 就職・転職・アルバイト情報 | 人材派遣・紹介 |
|-----------------------------|---------|---------------------|---------------------|
| Amebaモバイル | コミュニティ | ¥2,585,713 (27.42%) | ¥2,328,572 (38.35%) |
| GREEモバイル | コミュニティ | ¥900,000 (9.55%) | ¥2,400,000 (39.53%) |
| mixiモバイル | コミュニティ | ¥1,200,000 (12.73%) | ¥1,200,000 (19.76%) |
| mobage | コミュニティ | ¥2,142,857 (22.73%) | ¥142,856 (2.35%) |
| 【SD】ORICON STYLE | 趣味・エンタメ | ¥1,000,000 (10.61%) | ¥0 (0.00%) |
| Yahoo! JAPANモバイル | 検索・ポータル | ¥1,000,000 (10.61%) | ¥0 (0.00%) |
| シュフモ | レディース | ¥300,000 (3.18%) | ¥0 (0.00%) |
| ママスタジアム「mama★」 | レディース | ¥300,000 (3.18%) | ¥0 (0.00%) |
| 【SD】AdMob | ネットワーク | --- | --- |
| 【SD】AdMaker | 検索・ポータル | --- | --- |
| 【SD】Adlantis for Smartphone | ネットワーク | --- | --- |

※INTERRIDE独自調査により算出しております。

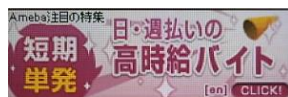
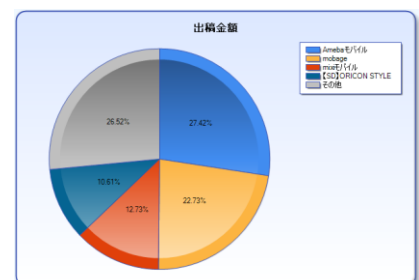
前号の出稿枠数65枠、出稿クライアント数21社と比較し、出稿枠数は49枠(前号比-16枠)、出稿クライアント数は14社(前号比+0社)となった。

一般的には予算消化等で出稿数が増える時期だが、3月は広告需要期となるため満稿メニューが増加した。相変わらずAmebaモバイル・mobageへの出稿が多く、特に医療系求人出稿が目立っている。これから夏に向けたプロモーションも活発化してくるため、各社の訴求や媒体選定は随時変動があると想定される。

■サイト別出稿比率(人材派遣・紹介)



■サイト別出稿比率(就職・転職・アルバイト情報)



参考: 出稿媒体 / Amebaモバイル
出稿企業 / 株式会社エン・ジャパン(2011年4月5日週)



■サイト別出稿金額

| サイト名 | サイトカテゴリ | 身のまわり品(衣類) | 化粧品 |
|-----------------------------|-----------|----------------------|----------------------|
| mixiモバイル | コミュニティ | ¥11,200,000 (30.54%) | ¥12,500,000 (35.41%) |
| Amebaモバイル | コミュニティ | ¥7,099,998 (19.36%) | ¥10,414,285 (29.50%) |
| mobage | コミュニティ | ¥11,071,430 (30.19%) | ¥5,428,571 (15.38%) |
| GROOZブログ | コミュニティ | ¥3,540,000 (9.65%) | ¥720,000 (2.04%) |
| GREEモバイル | コミュニティ | ¥1,500,000 (4.09%) | ¥2,700,000 (7.65%) |
| @cosme モバイル | レディース | ¥321,428 (0.88%) | ¥1,214,288 (3.44%) |
| NewsCafe | メディア・ニュース | ¥600,000 (1.64%) | ¥428,572 (1.21%) |
| Gガイドモバイル | 趣味・エンタメ | ¥0 (0.00%) | ¥1,000,000 (2.83%) |
| StyleWalker | レディース | ¥0 (0.00%) | ¥800,000 (2.27%) |
| 前略プロフィール | コミュニティ | ¥500,000 (1.36%) | ¥0 (0.00%) |
| ケ〜タイウィメンズパーク | レディース | ¥400,000 (1.09%) | ¥0 (0.00%) |
| 魔法のらんど | コミュニティ | ¥350,000 (0.95%) | ¥0 (0.00%) |
| ママスタジアム「mama★♫」 | レディース | ¥0 (0.00%) | ¥100,000 (0.28%) |
| 時事通信ニュース | メディア・ニュース | ¥85,714 (0.23%) | ¥0 (0.00%) |
| 【SD】AdMob | ネットワーク | - (0.00%) | ¥0 (0.00%) |
| 【SD】Adlantis for Smartphone | ネットワーク | - (0.00%) | ¥0 (0.00%) |

※INterRIDE独自調査により算出しております。

出稿枠数199枠、出稿クライアント数53社で前号と比べ、枠数、クライアント数ともに微減となっている。

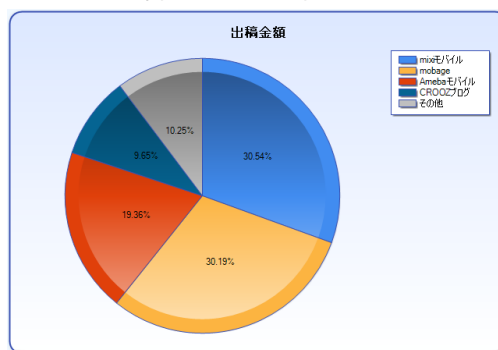
引き続き、mixiモバイル、Amebaモバイル、mobageへの出稿が多く、その他の媒体は出稿は増えている傾向は見られない。

バナーに関しては、下図のように春らしい商品を取り入れたバナーの出稿が多く見られるようになった。季節感を取り入れつつも、送料無料訴求や、金額訴求の傾向に大きな変動はないように思われる。

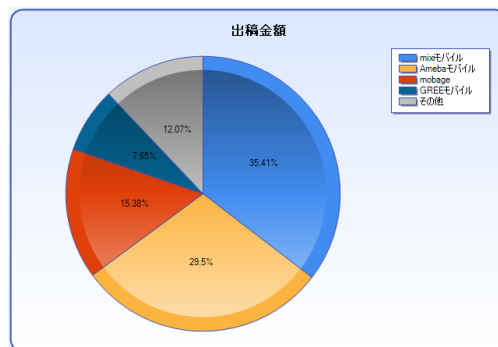
参考:出稿媒体 / Mobage
出稿企業 / 株式会社イマージュ(2011年3月29日週)



■サイト別出稿比率(アパレル商材)



■サイト別出稿比率(化粧品)



■サイト別出稿金額

| サイト名 | サイトカテゴリ | エステティックサロン |
|-------------|-----------|----------------------|
| mixiモバイル | コミュニティ | ¥14,000,000 (54.52%) |
| Amebaモバイル | コミュニティ | ¥9,485,715 (36.94%) |
| mobage | コミュニティ | ¥1,785,713 (6.95%) |
| @cosme モバイル | レディース | ¥321,428 (1.25%) |
| 時事通信ニュース | メディア・ニュース | ¥85,714 (0.33%) |

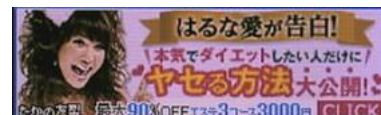
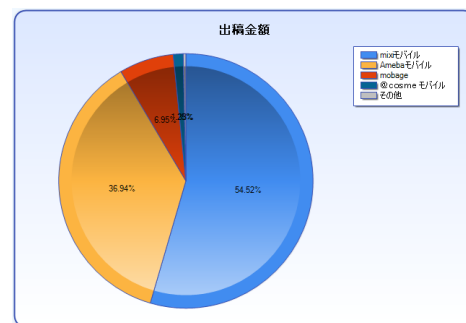
※INterRIDE独自調査により算出しております。

今号に関しては出稿枠数48枠、クライアント社数8社となり、前号の出稿枠数52枠、クライアント社数9社と比較すると、1枠・1社減少となりほぼ変化が無い状況であった。

媒体に関してはmixiモバイルが54%と約半数を占める結果となった。また、これまではmixiモバイル、mobage、GREEモバイルの3大SNSサイトが必ず入っていたが、今回はGREEモバイルが抜けたのが特徴と言える。

クリエイティブに関しては「90%OFF」など、お得感を強く打ち出した右記バナーの様な訴求が増えている。ここ最近では「〇〇%OFF」もしくは「1コース1000円」等かなり格安感を打ちだしたバナーが一般的になっている。

■サイト別出稿比率



参考:出稿媒体 / Amebaモバイル
出稿企業 / 株式会社不二ビューティ(2011年3月29日週)

10 金融業界

出稿枠数: 88枠、クライアント数: 12社

■サイト別出稿金額

| サイト名 | サイトカテゴリ | 消費者金融 | 生命保険・損害保険 | オンライン銀行・証券 |
|-----------------------------|-----------|---------------------|---------------------|-------------|
| GREEモバイル | コミュニティ | ¥9,300,000 (22.30%) | ¥1,800,000 (22.38%) | ¥0 (0.00%) |
| mobage | コミュニティ | ¥8,285,715 (19.87%) | ¥1,142,857 (14.21%) | ¥0 (0.00%) |
| mixiモバイル | コミュニティ | ¥9,400,000 (22.54%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) |
| Amebaモバイル | コミュニティ | ¥5,357,145 (12.85%) | ¥1,200,000 (14.92%) | ¥0 (0.00%) |
| Gガイドモバイル | 趣味・エンタメ | ¥2,500,000 (5.99%) | ¥500,000 (6.22%) | ¥0 (0.00%) |
| Yahoo!JAPANモバイル | 検索・ポータル | ¥0 (0.00%) | ¥2,700,000 (33.57%) | ¥0 (0.00%) |
| 【SD】ORICON STYLE | 趣味・エンタメ | ¥2,000,000 (4.80%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) |
| クチモバ【MS用】 | ネットワーク | ¥1,167,646 (2.80%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) |
| 時事通信ニュース | メディア・ニュース | ¥1,114,286 (2.67%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) |
| 乗換案内 | 趣味・エンタメ | ¥800,000 (1.92%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) |
| Mobileサンケイスポーツ | メディア・ニュース | ¥630,000 (1.51%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) |
| 日刊スポーツ モバイル | スポーツ | ¥600,000 (1.44%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) |
| ケータイウィメンズパーク | レディース | ¥0 (0.00%) | ¥400,000 (4.97%) | ¥0 (0.00%) |
| ケータイlivedoor | 検索・ポータル | ¥300,000 (0.72%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) |
| シュフモ | レディース | ¥0 (0.00%) | ¥300,000 (3.73%) | ¥0 (0.00%) |
| モバイルTSUTAYA online | 趣味・エンタメ | ¥250,000 (0.60%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) |
| 【SD】nend | ネットワーク | ¥4 (0.00%) | ¥0 (0.00%) | ¥1 (25.00%) |
| 【SD】AdMob | ネットワーク | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) | ¥2 (50.00%) |
| 【SD】AdMaker | 検索・ポータル | ¥1 (0.00%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) |
| 【SD】Adlantis for Smartphone | ネットワーク | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) | ¥1 (25.00%) |

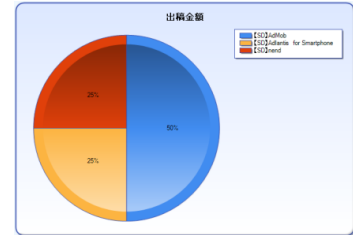
※INTERRIDE独自調査により算出しております。

前号の出稿枠数84枠、出稿クライアント数13社と比較し、出稿枠数は88枠、出稿クライアント数は12社と、出稿枠数が微増しており、出稿クライアント数は大きく変動はなかった。サイト別出稿をみると、引き続き3大SNS媒体においての出稿は多い状況といえる。また保険業界の出稿をみると、女性向けの商品訴求が多くなってきていることから、シュフモをはじめとする主婦系媒体の出稿は増えていくと思われる。

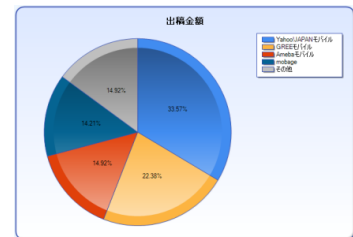


参考: 出稿媒体/mobage
出稿企業 / 日本損害保険協会 (2011年3月15日)

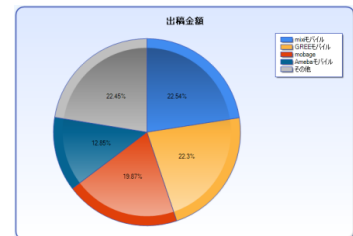
■サイト別出稿比率(オンライン銀行・証券)



■サイト別出稿比率(生保・損保)



■サイト別出稿比率(消費者金融)



10 教育業界

出稿枠数: 12枠、クライアント数: 4社

■サイト別出稿金額

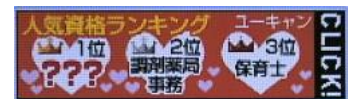
| サイト名 | サイトカテゴリ | 通信教育・専門学校・資格学校 | 学習教材 | 資格試験 | 学校 |
|-----------------|-----------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| mobage | コミュニティ | ¥5,857,142 (35.92%) | ¥1,214,284 (40.28%) | ¥142,857 (20.58%) | ¥571,428 (100.00%) |
| mixiモバイル | コミュニティ | ¥5,300,000 (32.50%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) |
| フォレストページ | コミュニティ | ¥1,800,000 (11.04%) | ¥300,000 (9.95%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) |
| 前略プロフィール | コミュニティ | ¥1,500,000 (9.20%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) |
| 【SD】livedoor | 検索・ポータル | ¥0 (0.00%) | ¥1,200,000 (39.81%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) |
| CROOZブログ | コミュニティ | ¥600,000 (3.68%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) |
| ママスタジアム「mama★」 | レディース | ¥100,000 (0.61%) | ¥300,000 (9.95%) | ¥100,000 (14.40%) | ¥0 (0.00%) |
| ケータイウィメンズパーク | レディース | ¥400,000 (2.45%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) |
| 魔法のらんど | コミュニティ | ¥350,000 (2.15%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) |
| フレッシュアイベディアモバイル | 検索・ポータル | ¥300,000 (1.84%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) |
| ウーマンエキサイトモバイル | レディース | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) | ¥280,000 (40.33%) | ¥0 (0.00%) |
| NewsCafe | メディア・ニュース | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) | ¥171,428 (24.69%) | ¥0 (0.00%) |
| Amebaモバイル | コミュニティ | ¥100,000 (0.61%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) | ¥0 (0.00%) |

※INTERRIDE独自調査により算出しております。

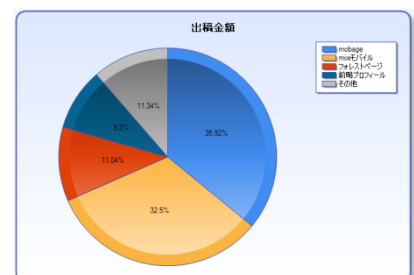
前号の出稿枠数49枠、出稿クライアント数19社と比較し、出稿枠数12枠、クライアント数4社と出稿クライアント、出稿枠数ともに減少した。震災の後だったため当然の結果だと思われる。

特にコンテンツプロバイダー等の他業種に比べ、教育クライアントでは掲載自粛も多かったことが反映されている結果だろう。入学スケジュールの変更や、イメージが大事な業種であるだけに、しばらくは元の出稿ボリュームまで回復は難しいかもしれない。

右のバナーは「ユーキャン」の訴求だが、人気資格ランキングの1位を隠すところで関心をひきクリックを促している。また、バナーのカラーも女性を惹きつける構成である。



参考: 出稿媒体 / mobage
出稿企業 / ユーキャン (2011年3月22日週)



⑪ その他 キャンペーンの出稿

※INterRIDE独自調査により算出しております。

トイレタリー業界



参考: 出稿媒体 / mobage
出稿企業 / 花王株式会社 (2011年3月22日週)

「花王」が、美肌ケアと香りにこだわったボディケアシリーズ「ピオレ ボディデリ」から、春・夏の薄着の季節にむけて『ピオレ ボディデリ ミルキ洗淨料』を3/19に新発売。
ミニサンプルを抽選で3,000名にプレゼントするキャンペーンの実施にあわせ、mobageに広告出稿を実施。
美容意識が高く、ボディケア商品に対しても機能や香りなどにこだわり、付加価値のあるものを望む20～30代女性をターゲットとしたランディングページのつくりなど、参考になるキャンペーン企画である。

アパレル業界



参考: 出稿媒体 / Amebaモバイル
出稿企業 / 株式会社クロスカンパニー (2011年3月29日週)

「クロスカンパニー」が、10代後半～20代女性をターゲットとして展開する『E hyphen world gallery』のSpring Collection訴求にてAmebaモバイルに広告出稿を実施。
NetShop限定のプレゼントフェアを展開中で、ネットならではの“限定感”“お得感”を演出している。“いい日ハイな日”をキャッチコピーに、上野樹里を起用したTVCMを展開しており、Amebaモバイルのパナーにもそのキャッチを起用。マスメディアとネットを融合させたプロモーション展開である。

飲食業界



参考: 出稿媒体・GREEモバイル
出稿企業 / 雪印メグミルク株式会社 (2011年3月28日週)

「雪印メグミルク」が「6Pチーズ」キャンペーン訴求でGREEモバイルに出稿。6Pチーズを購入し、シリアルナンバーを入れるとピンゲーオリジナル親子バックのプレゼントがもらえる。また、携帯電話ならではの待ち受け画面などのデジタルインセンティブなどのプレゼントもある。
主婦層へのリーチに関し、外出先や自宅で気軽に携帯電話で検索したり、入力するなどの操作が魅力だと思われるため、主婦層をターゲットとする食品メーカーなどはモバイルで出稿が増えている傾向にある。



今週のピックアップ

SIMロック解除で激変？モバイル業界

先月3月11日にNTTドコモがSIMロック解除への対応を正式に発表し、SIMロックに関しての話題が再燃しているモバイル業界。東日本大震災の影響もあってか、ニュースではあまり大きく報道されていないが、日本のモバイル史の中では非常に大きな出来事であることは間違いない。NTTドコモは4月1日以降にサービスを開始したが、以降に発売するNTTドコモの端末は手数料を払えば原則的にSIMロックを解除できるようになった。

そもそも、電話番号などの固有の契約者情報を記録するSIMカードは、通信事業者（キャリア）がユーザーに貸与する形で発行し、端末を特定のキャリアでしか使えないようにするものであった。ユーザーとしてはSIMカードの差し替えて通信会社を変更できるようになり、選択の自由度が高まる。この「SIMロック」をNTTドコモが解除しようと躍起になっている。今後のモバイル市場を大きく左右するかもしれないNTTドコモのこうした動きに対し、解除に懐疑的、消極的なキャリアや端末メーカーが存在するのも事実である。各社の狙いや思惑の背景にあるものは何か。

■通信キャリアの思惑

「今年4月以降に発売する携帯電話やスマートフォンは、すべてSIMロックフリーに対応する」。NTTドコモの山田隆持社長は2月24日の記者会見でこう明言した。

一方、ソフトバンクの孫正義社長は、対象モデルを限定して試験的に対応する考えを示しながらも、「さまざまな不具合が出てくる。解除した端末は単価が4万円ほど高くなる」と語っている。KDDI（au）は、「端末メーカーが自社ブランドの端末を供給するか、もしくは国内の全通信規格に対応した端末やサービスを供給するかにかかっている」（広報本部長）と、通信キャリアが解除の是非を決めるものではないという姿勢を取っている。



解除に関してドコモは積極派、ソフトバンクは懐疑派、KDDIは消極派と姿勢は分かれるが、これにはそれぞれの通信方式が深く関係しているからである。NTTドコモとソフトバンクの通信方式はW-CDMAで同じである。これに対してauはCDMA2000で、SIMロック解除をしてもau端末で他キャリアのSIMカードは使えず、auのSIMカードで他キャリアの端末は使えない。SIMロック解除の環境になると、KDDI（au）は蚊帳の外であり、加入者離れが進む能性が高くなることから、KDDIは消極的なのだ。

一方、ソフトバンクが懐疑的なのは、絶対的な主力端末であるiPhoneの回線契約を守りたいという思惑がある。NTTドコモと通信方式が同じであるが故に、SIMロックが解除になると、NTTドコモ加入者がiPhoneの端末を購入し、ドコモの回線で利用することができるようになるのだ。NTTドコモは「利用者の利便性向上のため」というのが建前であることは明白であり、SIMロック解除を率先して行うことでソフトバンクにもiPhone・iPadのSIMロックを解除するよう促し、自社の回線を使ってもらいたいという考えがあるのだろう。

また、キャリアの懐事情から見ても、通話料収入が年々減っていく中でiPhone・iPadユーザーは通信費を上限まで使い切ってくれる優良顧客が多く、NTTドコモはそこをなんとかしてでも取りにいきたいのは当然だろう。しかし、早々にソフトバンクがiPhone・iPadのSIMロック解除をするようには思えないので、今後の行方が気になるところである。

上記3キャリアとは一線を画して暗躍を狙うのが、MVNO（仮想移動体通信事業者）である。イー・モバイルは、通信方式はW-CDMAだが、周波数は1.7GHzと、NTTドコモとソフトバンクの2GHzとは異なる。しかし実は、NTTドコモが東名阪の一部エリアでこの1.7GHz帯を使っているためにエリアは限られるが、イー・モバイルのSIMカードはNTTドコモの1.7GHzに対応した端末で使うことができるのだ。しかも、他社より月額料金が安いことなどをメリットとして打ち出せるだけに、積極的に新規加入者獲得に動ける事情がある。

各事業者の通信方式およびSIMロックの形式

| | NTTドコモ | ソフトバンク | KDDI |
|-----------|--------|--------|-------------------------------------|
| 通信方式 | W-CDMA | W-CDMA | CDMA2000 |
| SIMロックの方式 | 事業者ロック | 事業者ロック | ユーザーロック (最初に挿入されたSIM以外は受け付けられない) |

■国内外の端末メーカーはどう動くか

今後SIMロック端末が浸透していけば、スマートフォン端末の普及とあわせて新たなモバイルのブームをもたらすのではないだろうか。そしてこの変化は大きなインパクトを与えられると思われる。その理由としては、「通信」と「端末」が完全に分離されるからである。そしてこれは日本にとっては初めてのことであるが、実は日本以外の国のほとんどがこの構造を保ってきた世界標準であるということである。国外の端末メーカーはSIMカードを差し替えればどのキャリアでも使える仕様を保ってきた。つまり、ユーザーは「携帯端末の選択」と「通信業者の選択」の両方ができる状況になるのである。特に日本においては、スマートフォンの普及とあわせて相乗効果によって、通信キャリアの勢力図までも大きく変えるかもしれない。

キャリア同様に国内の端末メーカーもSIMロック解除に対する考え方は揃っていないが、総じて国内メーカーはSIMロック解除に消極的である。昨年10月に富士通と東芝の携帯電話事業が統合して誕生した富士通東芝モバイルコミュニケーションズは、「SIMロック解除がメリットとは限らない」（大谷信雄社長）と考えているが、その主な理由としてはサポート体制や販売面でコストがかかるからである。従来は特定のキャリア向けに端末を提供しているからこそ、キャリア側がサポート体制を整えてくれていたが、これをメーカー側でやるとなれば、莫大なコストがかかる。また、端末の販促もメーカー側が自社で行わなければならない。こうした背景により、開発コストの増大や端末価格の上昇を招くことは必至であり、利用ユーザーにとってはデメリットに繋がる可能性が高い。

一方、国外のメーカーは積極的に捉えているようである。キャリア各社から端末を出しているHTC NipponやNTTドコモ経由でスマートフォン「GALAXY」を提供するサムスン電子も、日本で取り引きするキャリアを増やしたい考えを持っている。ガラパゴスからの脱却を図り、日本市場を世界標準にしたい狙いがある。

■今後の影響やいかに

ユーザーにとっては、SIMロック解除により、キャリアに関係なく自分の好きな端末を選ぶことができるのは大きなメリットである。特に最近では人気のスマートフォンはそれぞれ個性が異なり、自分に合った端末を使いたいという意識は高まっている。通信キャリア、端末メーカー、販売店、そして何より利用ユーザーにとって、（関係各社が一様に満足する着地はないかもしれないが）SIMロック解除を良い意味で転機とするためには、それぞれが足並みを揃えた姿勢を示すことが重要である。半年後、一年後にはSIMロック解除が本格化している可能性は十分にある。各社の意見や姿勢が食い違うことにより、加入条件や月額料金、既存コンテンツサービスの移行などでユーザーが困惑するようなことがあれば、それこそモバイル業界全体にとって大きな痛手になるだろう。

また、SIMロック解除により、複数端末を所有するユーザーが増えたり、スマートフォンの普及活性化が想定されるが、そうなるとモバイル広告市場にも大きな影響を与えることとなる。広告配信先の端末によっては、バナー広告やターゲティングメール広告の広告効果が響かないこともあるかもしれない。配信方法によっては逆もあるだろう。大事なことは、どれだけのユーザーがSIMロック解除に対して反応（利用）するのかを注視し、実際の使用方法はどのようなものを見極めなければいけない。

番号ポータビリティ、携帯電話端末の割賦販売に続く、SIMロック解除（SIMフリー）はモバイル業界の規制緩和ともいえ、通信キャリア、端末メーカー、販売店のそれぞれのビジネスモデル、パワーバランスに変化をもたらすことは必至である。そうした中で世界中のメーカーが標準としている仕様を、この度日本最大の携帯通信キャリアであるNTTドコモが導入した影響はいかに出るか、大きく注目していくべきだろう。



バナーチェック!『見逃せない!? 今日の本』



参考:出稿媒体 / GREEモバイル 出稿企業 / ヤーマン株式会社 (2011年4月18日週)

こちらはGREEモバイルに掲載されている、「ヤーマン」が運営する『オンリーミネラル』のバナーである。GREEモバイルのトップピクチャー、SNSメガリーチピクチャーは今期よりクリエイティブのレギュレーションが変更となっている。今までは様々な媒体で一般的であった右端に「CLICK!」と記載するレスポンスフォーマットに固定されていたが、現在は今回ご紹介しているバナーのように位置は特に問わず、また色も視認性が悪くなければ特に問わないと改められている。

これに伴う有利な点として、長い文言も整理がしやすくなることが挙げられる。紹介しているバナーの文言は、今までの広告表現部分ではこの文字の大きさを保った状態であれば収まりきらなかったであろう。SNSメガリーチピクチャーにおいては容量制限も8KBまでと、今までの3KBから大幅に増加しているため表現においてかなり自由度が高くなっている。ぜひ今後の参考にしていただきたいところである。



モバイルプロデューサーによる『今日のイチ押しコンテンツ』



参考:変身!チョコボールくん/森永製菓株式会社

今回は、「森永製菓」の”変身!チョコボールくん”モバイルキャンペーンをご紹介します。

キャンペーンの内容は、ユーザーが顔写真を送ると、チョコボールくん顔がはめ込まれ、世界に一つだけのオリジナル待受けFlashを作ることができるというものである。コミカルな動きをするチョコボールくんの顔に自分が送った写真の顔が入ると何とも言えず、面白い。友達や家族などと一緒に盛り上がるコンテンツになっている。キャラクターと自分の顔を組み合わせるという発想自体は、目新しいものではないが、キャラクター独自の動きや世界観を十分に盛り込んでいる為、とても面白いコンテンツに仕上がっている。

もし、御社がキャラクターをお持ちであれば、顔はめキャンペーンを一度は検討してみても如何だろうか。



要注目! タイアップ企画

ビットキャッシュ×mobage

ビットキャッシュとmobageのタイアップ企画。Webマネー「BitCash」の訴求である。セブンイレブンなどの対象店舗でBitCashを購入し、ひらがなIDを取得。mobageサイト内で、ひらがなIDを入力すると、モバコインに換金することができる。また、BitCashに会員登録を行い、プレゼントコードをもらい、キャンペーンに応募したユーザーの中から、抽選で10,000名に200モバコインをプレゼントする仕組み。モバコインの利用を促進するタイアップとなり、ユーザーの活性化が期待できる。



誘導枠

期間: 2011/4/5~2011/4/19
提供: パナソニック株式会社

期間: 2011/4/1~2011/4/30
提供: ビットキャッシュ株式会社

期間: 2011/3/8~2011/4/下旬
提供: パナソニック株式会社

期間: 2011/3/8~2011/4/下旬
提供: パナソニック株式会社

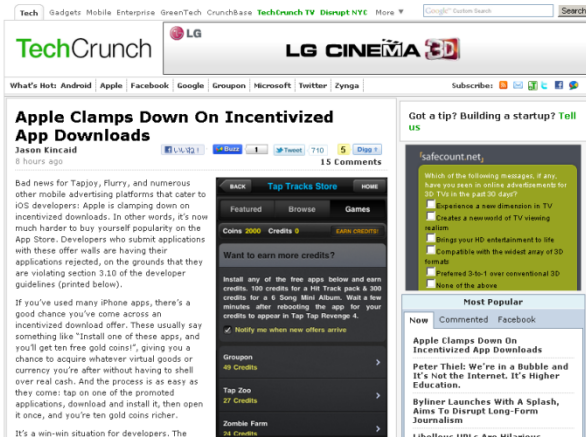
期間: 2011/3/8~2011/4/下旬
提供: パナソニック株式会社



最新！スマートトピックス

Apple Clamps Down On Incentivized App Downloads

2011年4月20日 Techcrunch(米国)の記事で、米国で有名なリワード広告『Tapjoy』を使用しているアプリが「Apple」によってリジェクトされたという記事があった。米国では、CPI(Cost Per Install)型広告として成長している市場であったため、今後の広告にも影響してくるだろう。



「Apple」は、基本的にグローバルで基準を統一することが多いため、現在日本でリワード広告を扱っている「アドウェイズ」の『AppDriver』、『CAリワード』の『CAリワード広告』に影響し、且つ、今後日本市場でも成長する兆しがあったため多くの企業が方向性を変えていく必要があるのではないだろうか。

また、「Google」はandroidにおいて現時点では同じ姿勢ではなく、Appleの対応を受けてどのように動くのが、今後のリワード広告自体を左右するであろう。

参照: <http://techcrunch.com/2011/04/19/apple-clamps-down-on-incentivized-app-downloads/>

クリエイティブinスマートフォン



参考:ドキドキ郵便箱iphone版 / FuzixX

今回はiphoneの無料アプリ「ドキドキ郵便箱」をご紹介します。現在、無料アプリの50位件内でユーザー評価は3~4程度となっており、まずまずである。

アプリを立ち上げると最初の設定で性別を入れる項目のみがあり、その後【執筆】をする。文章を書いてしばらく待つと返信が来る場合もある。(もちろん来ないこともある)内容は匿名で同じアプリを入れているユーザーとメッセージのやりとりができ、ツイッターなどのように誰かをフォローしあったりなどが一切ない。

返事を書きたくない内容が来た場合【ゴミ箱】に入ればよく、かなりライトな感覚で他人とコミュニケーションが取れるなど、従来のSNSとは違った形のものとなっており、興味深い。時折、広告まがいの文章や迷惑メールのようなもの来るが、暇つぶしをするにはなかなか楽しめるアプリである。

UIも非常にシンプルなメニュー内容となっており、デザインについても現代の煩わしいイメージが濃いメールではなく、郵便箱やハガキをもしている点で先入観が異なってくる。つきつめれば電子メールに近いのだが、このようなアナログの要素を取り入れることでイメージをコントロールする手法はぜひ参考にしたいところだ。



週間検索動向

Yahoo! JAPANより『スポンサーサーチVer.3』が発表された。この発表により管理画面などのプラットフォーム、広告配信システムの変更が考えられます。現在の2世代目は掲載順位を決めるシステムに「品質スコア」を付けくわえられたことで、単価入札制のリステイング広告から脱却した経緯がある。Ver.3の導入は2011年秋を予定しているが、詳細な内容はまだ発表されていない。

また今回のバージョンアップは「オーバーチュア」がYahoo! JAPANに買収されてから初めてのバージョンアップという点に興味深い。対象はスポンサーサーチ(PC & モバイル)のみであり、買収以降に作られたインタレストマッチに関してはバージョンアップは予定されていない。またYahoo!ビジネスIDとのログイン情報(ID/パスワード)の導入はこの変更の布石とも考えられる。インタレストマッチは元々Yahoo!ビジネスIDを使用している。

大きくは掲載順位の決定方式や入札方法などが変わると実際の配信に大きく影響するだろう。現状では管理画面のアカウント移行が予定されているが、こちらは広告代理店と媒体を中心にスケジュールに沿って行われるため短期的な影響は無いと思われる。今後の情報に関しては弊社営業担当までお問い合わせ下さい。



新メニュー情報

Amebaモバイル

Amebaモバイル 7-9月 媒体資料リリース 11/04/18

◇◆4-6月からの変更点◆◇

- ・新メニュー「プレミアムネットワーク」がリリースされました
- ・新メニュー「メガリーチスクエアパネル」がリリースされました
- ・ログインパネル、ログインピクチャー
- 【プロフィール配信(男性or女性)】が可能となりました(条件付き)
- ・ログインパネル、メガリーチピクチャー、ログインピクチャーのスペックが変更されました
- ログインパネル500万imp/120万円→600万imp/120万円
- メガリーチピクチャー800万imp/50万円→1,000万imp/70万円
- ログインピクチャー700万imp/70万円→600万imp/120万円

◇◆7-9月期リリースメニュー◆◇

- 《プレミアムネットワーク》 NEW !
- コンテンツのTOPページを中心にさらに掲載面が拡大
大きなクリエイティブで横断的に訴求が可能です。
- 450万imp想定/200万円/1週間/22,500CL想定
- 掲載面: AmebaポータルTOP/著名人ブログポータルTOP/
GGモバイルTOP/記事投稿完了/人気ブログランキングTOP/
AmebaVisionTOP/管理画面(一部のユーザーには表示されません)など

《ログインパネル》 スペックUP
600万imp想定/120万円/1週間/21,000CL想定

《ログインパネル【プロフィール配信女性】》 NEW !
450万imp想定/120万円/1週間/18,000CL想定
発注条件:
・定価合計金額1,200万以上
・1社様最大5本まで

《ログインパネル【プロフィール配信男性】》 NEW !
500万imp想定/120万円/1週間/12,500CL想定
発注条件:
・定価合計金額1,200万以上
・1社様最大5本まで

《ログインピクチャー》 スペック変更
600万imp想定/120万円/1週間/21,000CL想定
※プロフィール配信、キャリア配信もごさいます

《メガリーチピクチャー》 スペック変更
1,000万imp想定/70万円/1週間/15,000CL想定

《メガリーチスクエアパネル》 NEW !
ブログ記事面/著名人面を中心に幅広い面に掲載し、
リーチの最大化が可能!
1,000万imp想定/90万円/1週間/20,000CL想定

《メルマガバナー》
指定なし/200万通想定/120万円/7,500CL想定/水・金・日の何れか
女性指定/140万円/140万通想定/6,300CL想定/水・金・日の何れか
男性指定/60万円/60万通想定/2,700CL想定/水・金・日の何れか



キャンペーン・直割情報

ケータイ版TVガイド

『ケータイ版TVガイド』

4-6月 メニューリリース&キャンペーンのお知らせ 11/04/18

◇◆変更点◆◇

①PVならびにキャンペーン価格の見直しを実施いたしました。

◇◆主要メニュー詳細◆◇

≪ヘッダーピクチャーバナー≫

キャリア:i-mode/EZweb/yahoo!ケータイ

配信形態:ピクチャーバナー

掲載ページ:トップページ、今日明日の番組表ページ、今週の番組表ページ

掲載期間:1週間(毎週月曜日～日曜日)

保証形態:期間保証

想定PV数:1,000,000PV ※3キャリア配信が原則となります。

想定CTR:0.5-1.0%

キャンペーン料金:200,000円(定価500,000円)

≪フッターテキストバナー≫

キャリア:i-mode/EZweb/yahoo!ケータイ

配信形態:テキストバナー

掲載ページ:トップページ、今日明日の番組表ページ、今週の番組表ページ

掲載期間:1週間(毎週月曜日～日曜日)

保証形態:期間保証

想定PV数:1,000,000PV ※3キャリア配信が原則となります。

想定CTR:0.2-0.4%

キャンペーン料金:150,000円(定価200,000円)

≪トップページミドルバナー≫

キャリア:i-mode/EZweb/yahoo!ケータイ

配信形態:ピクチャーバナー

掲載ページ:トップページ

掲載期間:1週間(毎週月曜日～日曜日)

保証形態:期間保証

想定PV数:350,000PV ※3キャリア配信が原則となります。

想定CTR:1.0%

キャンペーン料金:50,000円(定価200,000円)

◇◆特別メニュー◆◇

≪47都道府県別・エリア別出し分け配信≫

各メニューにつきまして、47都道府県毎や特定エリア

(例:関東、関西、九州沖縄等)または任意のエリア

(例:北海道・東京・大阪・福岡エリアなど)において、

クリエイティブ・URLを出し分けることが可能です。

◇◆キャンペーン詳細◆◇

①「夏キャンペーン価格」

4～6月の広告枠をお申し込みいただいた全クライアント様が

対象でキャンペーン価格適用となります。

②「バルク割引価格」

複数週・複数枠を同時にお申し込みいただいた場合「新春のキャンペーン価格」
から更にディスカウントします。

2枠 or 2週お申し込み … キャンペーン価格から10%off

3枠 or 3週お申し込み … キャンペーン価格から15%off

4枠 or 4週お申し込み … キャンペーン価格から20%off

※4枠 or 4週以上お申し込みいただいた場合は20%offとなります。

③「特定業種様限定価格」

「テレビ局様」「レコードレーベル様」「映画会社様」「映画配給会社様」は
「冬のキャンペーン価格」「バルク割引価格」から更に5%offとなります。



業界ニュース

博報堂と慶大、iPhone用Twitterアプリを提供

博報堂と慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科(KMD)は4月20日、Twitter上でのツイートや友人とのやりとりを通じて花を育てるソーシャルゲーム型Twitterアプリ「ふ*らいふ」をiPhone向けに提供した。ふ*らいふは、ツイート、返信、リツイートなど、Twitterアプリの基本機能と、花の育成、贈答というソーシャルゲームの機能をあわせもったiPhoneアプリ。種をまくとマイガーデンに花が咲き、ツイートしたり、返信、リツイートをすることで花が育つ。ツイートの内容や頻度によって、特別な種がもらえたり、育てられる花の数が増えたりする。育った花は友人にプレゼントできる。

【出典:CNET Japan 4月21日】

KDDI、スマホ向けに「LISMO Book Store」を提供

KDDIは4月19日、電子書籍配信サービス「LISMO Book Store」をauのAndroid搭載スマートフォン向けに提供すると発表した。電子書籍事業会社ブックリスタなどと連携し、小説やコミック、写真集などを配信する。サービス開始は4月20日の予定で、au one Marketからアプリをダウンロードすることで利用できる。LISMO Book Storeは、KDDIが2010年12月25日に開始した電子書籍配信サービス。これまでは専用の電子書籍端末「biblio Leaf SP02」のみにサービスを提供してきたが、今回Androidスマートフォンにも対応した。サービス開始時の対応機種は「IS03」。Android向けサービスでは、ソーシャルネットワーキングサービスに感想を投稿できる機能や、ダウンロードした電子書籍を本棚のように表示、管理できる機能、読書後に次話を自動で検索してすぐに購入できる機能などを提供する。購入した書籍は、同一の「au one-ID」により、他のAndroidスマートフォンやbiblio Leaf SP02でも読めるという。フォーマットは、XPDF、ドットブック(.book)、BS Formatに対応する。サービス開始時は約3万点のコンテンツを取りそろえ、順次ラインアップを拡充するとしている。

【出典:CNET Japan 4月19日】

iアプリ上にアドネットワークを構築する「アプリAD」

ディーツーコミュニケーションズ(D2C)は4月18日、NTTドコモのiアプリ上にアドネットワークを構築する「アプリAD」を提供開始した。ドコモマーケット(iモード)の内の「アプリストア」に提供されているiアプリに広告を配信できるサービスで、D2Cが開発したADライブラリをiアプリに組み込むことで、法人、個人を問わずにアドネットワークに参加できる。収益や広告ログは管理サイトで常時閲覧できるとのこと。掲載された広告のインプレッション、クリックなどの実績に応じて、開発者に掲載料が支払われる。

【出典:CNET Japan 4月19日】

アップル、「iPhone 5」の製造を7月に開始か--Reuters報道

Reutersの米国時間4月20日付け記事によると、「iPhone 5」の製造は7月に始まり、9月に出荷開始となる見込みだという。Appleの次世代スマートフォンであるiPhone 5には、より高速化されたプロセッサが搭載されるものの、現行の「iPhone 4」と同様の外観になる、とこの件に詳しい匿名の情報筋3人の話として香港発の同記事は伝えている。今回の報道の前には、Appleが9月までiPhone 5の製造にかからない見通しだと、主要部品のサプライヤーから得た情報として調査会社のAvian Securitiesが投資家向けのリサーチノートで明かしている。またほかにも、Appleが長い時間をかけながら部品の供給業者を探しているという情報が出回っていた。

【出典:CNET Japan 4月20日】



機種共に

続々リリース

フレッシュマン

春ですね！

携帯新端末も続々リリースされておりますが、季節柄、街で新入社員を見かけることが多くなりました。

皆様のところにもフレッシュな新入社員が入ってきましたでしょうか？